

# look-and-stop.com

## ALQUILER, COMPRA Y VENTA DE BOLSOS Y COMPLEMENTOS

Después de 3 años de vida esta conocida web ofrece un **servicio de alquiler, compra y venta de bolsos de lujo** de firmas de moda nacionales e internacionales. Gracias al apoyo recibido por parte de los medios y la fidelidad de nuestros clientes podemos seguir creciendo y mejorando la calidad de nuestros servicios cada día.

Actualmente somos uno de los portales líder en compra-venta de bolsos, donde se pueden encontrar muchos tipos de bolsos a precios increíbles. En 2008 fuimos finalistas de web revelación en los Premios Yahoo!

**ALQUILER** del catálogo de [www.look-and-stop.com](http://www.look-and-stop.com) donde podrás encontrar muchos de los bolsos que siempre quisiste llevar y que podrás alquilar durante esta temporada. Algunos de ellos son modelos exclusivos y no disponibles en España, así como ediciones agotadas y pertenecientes a series limitadas que han sido seleccionados y adquiridos en tiendas oficiales de las firmas por estilistas profesionales.

**COMPRA** En la sección del Outlet todas nuestras socias pueden comprar bolsos de segunda mano, muchos de ellos a estrenar, por precios muy competitivos. Es una de las secciones más visitadas y que mayor éxito tienen. Además, el funcionamiento es muy sencillo ya que puedes buscar por BOLSOS DE MUJER, BOLSO DE HOMBRE, COMPLEMENTOS, DISEÑADORES Y PRECIOS.

**VENTA** Todo el mundo puede poner a la venta bolsos, zapatos, maletas, cinturones...todo tipo de complementos de su propiedad que no utilicen, que tengan abandonados en sus armarios o que simplemente les regalaron en su momento y no encaja con su estilo.

### ¿Cómo nació [www.look-and-stop.com](http://www.look-and-stop.com)?

La idea de crear este servicio nace de la afición a la moda de las fundadoras de este portal. *“El proyecto surgió de una agencia de comunicación y eventos MAC EVENTOS Y COMUNICACIÓN ([www.maceventos.com](http://www.maceventos.com)) y fue todo un bombazo en su momento. Ya conocíamos la existencia de este servicio en USA y nos llamó mucho la atención y pensamos en adaptarla a España. Después de estudiar la viabilidad del proyecto, hicimos un estudio de mercado y vimos que podía ser una experiencia interesante”.*

### **¿Qué podemos encontrar en [www.look-and-stop.com](http://www.look-and-stop.com)?**

Desde bolsos de última temporada de grandes marcas hasta modelos clásicos y atemporales. Las principales secciones son **ALQUILER, COMPRA Y VENTA** de bolsos.

Una de las secciones nuevas de la página que más éxito está cosechando es sin duda el **"OUTLET"**, un servicio en el que la gente puede poner a la venta sus bolsos, nosotros actuamos solo como portal de exposición para que la gente los venda y los compre. También se pueden encontrar modelos descatalogados, vintages y auténticos clásicos. Otro de nuestros servicios más solicitados es **"Compramos por y para ti"**, un servicio de personal shopper donde le conseguimos a nuestras clientas todos aquellos artículos relacionados con la moda. Nuestra *web* es más que un servicio de alquiler; cuenta con una sección de **BONO REGALO** para que la gente pueda regalar alquileres como una nueva y original forma de hacer regalos.

### **¿Qué tipos de bolsos hay disponibles en vuestro catálogo?**

Bolsos de diario y bolsos de fiesta, los cuales se pueden alquilar por periodos de 3 días para llevarlos a una boda o a un cóctel. Todos se pueden alquilar durante 3 días, 1 semana, 15 días, 1 mes o 5 meses, no hay límite de tiempo. Además cada usuaria si se enamora de ese bolso puede renovar el alquiler por el tiempo que quiera. El servicio más demandado es el alquiler de 1 mes ya que se puede cambiar de bolso las veces que se quiera abonando únicamente el transporte.

### DATOS

Número total de peticiones (páginas vistas/mes): Más de 310.156

Número total de visitantes (usuarios únicos): 12.270

Número total de visitas (un mismo visitante hace más de una visita): 21.459

Media de visitas por día: 816,8

Media de peticiones por visita (páginas vistas por cada usuario): 36,06

Tiempo promedio por visita (segundos): 210.26

### **INFORMACIÓN CONTACTO PRENSA & RR.PP.**

**Isabel Pérez**

**91 564 41 00**

**[prensa@look-and-stop.com](mailto:prensa@look-and-stop.com)**